

Embargo jusqu'au 2 décembre 2024

ALIOU MARO REJOINT LE GROUPE THE FAN SYNDICATE EN TANT QUE DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION

Aliou Maro, fort de plus de 10 ans d'expérience, dont 6 en tant que directeur de la communication, rejoint le groupe THE FAN SYNDICATE après avoir rempli les mêmes fonctions au sein des agences Marcel, Romance, YARD et Sid Lee Paris (il a démarré chez FRED & FARID).

Son parcours et son expertise ainsi que sa passion pour le sport et le lifestyle, l'ont naturellement conduit à intégrer le groupe THE FAN SYNDICATE et ses deux entités : l'agence créative LAFOURMI et l'agence de brand design LEROY TREMBLOT. Avec un objectif clair : renforcer la position du groupe sur le marché du sport business et accroître son rayonnement en France et à l'international.

"Je suis ravi de rejoindre le groupe THE FAN SYNDICATE, un acteur ambitieux et visionnaire de l'industrie du sport. Mon objectif est de faire rayonner notre philosophie et notre singularité sur des territoires stratégiques, tout en contribuant à mettre en lumière les talents exceptionnels qui font la richesse de notre groupe. Avec une ambition claire de devenir un acteur incontournable de l'industrie du sport en France et à l'international, j'ai à coeur de valoriser nos réussites et porter haut les valeurs qui nous distinguent" précise Aliou Maro.

THE FAN SYNDICATE : un groupe de communication "Fan First"

Dans un marché du sport business toujours plus compétitif, où les marques, ayant-droits, organisateurs d'événements et diffuseurs rivalisent pour capter l'attention des fans et pratiquants de sport, les agences du groupe se distinguent par leur capacité à connecter les marques avec leurs audiences en créant des liens émotionnels durables. En adoptant une philosophie "Fan First", et grâce à une connaissance unique de l'écosystème sportif, le groupe décrypte les subtilités culturelles, sociales et médiatiques propres au sport et à ses audiences. Cette approche garantit une communication authentique et respectueuse, tout en maximisant l'impact des campagnes et activations.

À propos du groupe THE FAN SYNDICATE group

THE FAN SYNDICATE est le premier groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport. Comptant 50 collaborateurs, il a réalisé 10 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024 à travers ses deux agences, LEROY TREMBLOT (brand design) et LAFOURMI (publicité & activation). THE FAN SYNDICATE accompagne les plus grandes marques de l'économie du sport, telles que PUMA, Décathlon, la Fédération Française de Football (FFF), la Fédération Française de Rugby (FFR), beIN SPORTS, la FIBA, Intersport, le Crédit Agricole, Roland-Garros, L'Équipe, l'UEFA...

Pour plus d'informations : www.thefansyndicate.com